

## **Bakalárske projekty pre študentov v Bratislave ak. rok 2011/2012**

1. **Analýza efektívnosti využívania majetku podniku.** Majetok podniku a jeho štruktúra. Nástroje a metódy hodnotenia efektívnosti využívania majetku podniku. Odpisy a reprodukcia dlhodobého hmotného majetku. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať využívanie majetku vybraného podniku

**Vedúci práce: Doc. Ing. Irina Bondareva, PhD.**

**Študent:**

### **2. Finančné plánovanie podniku.**

Analýza moderných trendov v oblasti finančného plánovania podniku. Analýza nástrojov a metód finančného plánovania. Aplikácia vybraných metód plánovania v konkrétnom podniku. Hodnotenie vybraných metód plánovania. Cieľom bakalárskej práce je vypracovať finančný plán konkrétneho podniku pomocou vybraných metód a ohodnotiť vybrané metódy plánovania.

**Vedúci práce: Doc. Ing. Irina Bondareva, PhD.**

**Študent:**

### **3. Analýza podnikateľského prostredia pre malé a stredne podniky v SR.**

Význam a vývoj MSP v EÚ a na Slovensku. Analýza bariér v rozvoji MSP v SR. Porovnateľná analýza podnikateľského prostredia pre MSP v krajinách V4 s dôrazom na problémy prístupu k finančným zdrojom. Analýza možností prístupu k finančným zdrojom na príklade konkrétneho malého resp. stredného podniku. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vývoj podnikateľského prostredia v SR a poukázať na príklade konkrétneho malého resp. stredného podniku problémy prístupu k finančným zdrojom.

**Vedúci práce: Doc. Ing. Irina Bondareva, PhD.**

**Študent:**

### **4. Možnosti financovania malých a stredných podnikov.**

Štruktúra finančných zdrojov MSP a názory na jej optimalizáciu. Možnosti získavania externých finančných zdrojov: emisia akcií, štátna pomoc, fondy EÚ, venture kapitál a iné. Analýza finančnej a kapitálovej štruktúry konkrétneho MSP. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať možnosti financovania MSP a na príklade konkrétneho malého resp. stredného podniku poukázať na problémy prístupu k finančným zdrojom.

**Vedúci práce: Doc. Ing. Irina Bondareva, PhD.**

**Študent:**

### **5. Podnikateľský plán ako podklad pre získanie finančných zdrojov podniku.**

Význam a úloha podnikateľského plánu. Kroky pri vypracovaní podnikateľského plánu. Charakteristika vybraného podniku. Možnosti financovania podniku. Podnikateľský plán ako podklad pre získanie finančných zdrojov podniku.

**Vedúci práce: Doc. Ing. Irina Bondareva, PhD.**

**Študent:**

## **6. Etiketa v práci manažéra**

- vývoj názorov a súčasné pojmánie etikety v práci manažéra,
- vybrané pravidlá pre pracovný styk manažéra,
- firemná kultúra.

**Vedúci práce: Doc. Ing. Pavel Herzka, PhD.**

**Študent:**

## **7. Efektívny vedúci**

- manaáment osobného času manažéra,
- podmienky a prvky rozhodovania,
- tvorba pracovného tímu.

**Vedúci práce: Doc. Ing. Pavel Herzka, PhD.**

**Študent:**

## **8. Strategické myslenie v práci manažéra**

- stratégia – nevyhnutná podmienka rozvoja podniku,
- podmienky, atribúty a východiská spracovania podnikovej stratégie,
- presadzovanie podnikovej stratégie,
- hodnotenie podnikovej stratégie.

**Vedúci práce: Doc. Ing. Pavel Herzka, PhD.**

**Študent:**

## **9. Marketingový plán ako súčasť podnikateľského zámeru**

- funkcie a štruktúra podnikateľského plánu
- marketingový prístup
- časti marketingového plánu
- praktický príklad zostavenia marketingového plánu

**Vedúci práce: Ing. Jana Plchová, PhD.**

**Študent:**

## **10. Daňový systém a jeho vplyv na podnikateľské rozhodovanie**

- dane ako nástroj fiškálnej politiky
- členenie daní, daňové náležitosti
- daňový systém v SR
- aktuálne zmeny v daňovej legislatíve a ich vplyv na podnikateľské subjekty

**Vedúci práce: Ing. Jana Plchová, PhD.**

**Študent:**

## **11. Konceptie a princípy manažérstva kvality**

- kvalita a význam jej riadenia v trhovom prostredí
- princípy efektívnych systémov riadenia kvality
- TQM
- ISO 9000

**Vedúci práce: Ing. Jana Plchová, PhD.**

**Študent:**

**12. Základné faktory ekonomickej analýzy podniku.**

- Zadefinovanie ekonomickej analýzy,
- Faktory ovplyvňujúce ekonomickú analýzu,
- Aplikácia vybraných ukazovateľov v praxi.

**Vedúci práce: Ing. Monika Zatrochová, PhD.**

**Študent:**

**13. Vývoj a pôsobenie finančného trhu na Slovensku.**

- Definícia finančného trhu,
- Historický vývoj finančného trhu na Slovensku,
- Súčasnú postavenie finančného trhu na Slovensku.

**Vedúci práce: Ing. Monika Zatrochová, PhD.**

**Študent:**

**14. Vývoj a pôsobenie burzy cenných papierov.**

- Historický vývoj burzy cenných papierov,
- Pôsobenie burzy cenných papierov v súčasnosti,
- Porovnanie burzy cenných papierov na Slovensku a vo svete.

**Vedúci práce: Ing. Monika Zatrochová, PhD.**

**Študent:**

**15. Teambuilding a jeho vplyv na pracovnú motiváciu pracovníkov**

- rozbor teambuildingu ako prostriedku pre zaistenie harmonickej, produktívnej a efektívnej spolupráce jednotlivcov tímu vedúcej k plneniu stanovených úloh a dosahovaniu vytýčených cieľov,
- efektívny teambuilding, tímové hry, hlavné nástroje teambuildingu, outdoor teambuilding a pracovná motivácia pracovníkov.

**Vedúci práce: Ing. Nadežda Fuksová**

**Študent:**

**16. Motivačný program vo výrobnom podniku**

- analýza motivácie pracovníkov,
- základné metodiky pri zostavovaní motivačných programov

**Vedúci práce: Ing. Nadežda Fuksová**

**Študent:**

**17. Motivácia z hľadiska celosvetového pohľadu**

- Odlišnosti aspektov motivácie vo
- Vplyv teórie motivácie a ich smerovanie vo vybraných častiach sveta

**Vedúci práce: Ing. Nadežda Fuksová**

**Študent:**

### **18. Marketing prostredníctvom sociálnych sietí**

- zmeny filozofie klasického marketingu
- fungovanie sociálnych sietí
- získanie najvýhodnejších obchodov cez sociálnu sieť

**Vedúci práce: Ing. Juraj Tomlain**

**Študent:**

### **19. Marketingové nástroje tretieho tisícročia**

- Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer relationship management(CRM))
- Podnik - podnik (Business to Business)
- Podnik - zákazník (Business to Customer)

**Vedúci práce: Ing. Juraj Tomlain**

**Študent:**

### **20. Marketing - ľudské zdroje**

- funkcie personálneho marketingu
- lov mozgov (headhunting)
- outsourcing ľudských zdrojov

**Vedúci práce: Ing. Juraj Tomlain**

**Študent:**

### **21. Systém budovania znalostného manažmentu v organizácii**

- definícia a význam manažmentu znalostí
- podniková kultúra, vytváranie prostredia pre aplikáciu manažmentu znalostí
- učiac sa organizácia

**Vedúci práce: Doc. Ing. Pavel Herzka, PhD.**

**Konzultant: Ing. Jakub Rečičár**

**Študent:**

### **22. Proces budovania učiacej sa spoločnosti v podmienkach znalostného manažmentu**

- význam informácií, dát a znalostí, definícia znalostného manažmentu
- riadenie znalostí
- vplyv organizačnej štruktúry pri budovaní systému znalostného manažmentu

**Vedúci práce: Doc. Ing. Pavel Herzka, PhD.**

**Konzultant: Ing. Jakub Rečičár**

**Študent:**

### **23. Znalosti ako jedna z foriem kapitálu podniku a proces ich tvorby**

- manažment znalostí – definície a význam
- vytváranie znalostnej spoločnosti
- holistický model manažmentu znalostí

**Vedúci práce: Doc. Ing. Pavel Herzka, PhD.**

**Konzultant: Ing. Jakub Rečičár**

**Študent:**

#### **24. Aplikácia znalostného manažmentu v prostredí podnikateľských subjektov**

- definícia a význam manažmentu znalostí
- proces zavádzania
- podstata znalostného podniku

**Vedúci práce: Doc. Ing. Pavel Herzka, PhD.**

**Konzultant: Ing. Jakub Rečičár**

**Študent:**